RELACJE, KTÓRE SPRZEDAJĄ

20 gotowych sekwencji Instagram Stories dla fotografa

Od kulis sesji po spokojne zaproszenie do kontaktu



Kontekst → dowód wizualny → zaproszenie → działanie

CZTERY KROKI KAŻDEJ RELACJI



01 | KONTEKST —
powiedz, na co patrzymy.



02 | DOWÓD WIZUALNY —
pokaż własny kadr,
proces albo porównanie.



03 | ZAPROSZENIE —
wyjaśnij, komu i w czym
pomaga twoja oferta.



04 | DZIAŁANIE —
poproś o jedną prostą
odpowiedź.

Dopasuj słowa do swojego stylu. Zastąp pola nawiasowe prawdziwą ofertą i aktualną dostępnością.

Publikuj tylko zdjęcia, filmy i cytaty, których użycie **zostało uzgodnione.** Nie wpisuj nieprawdziwych wyników, terminów ani ograniczeń.

SEKWENCJA 01 | PRZYGOTOWANIE STUDIA

KADR 1 | KONTEKST

Zanim zacznie się sesja,
przygotowuję przestrzeń.



1 → 2

SEKWENCJA 01 | PRZYGOTOWANIE STUDIA

KADR 2 | DOWÓD WIZUALNY

Tło, ustawienie światła
i wolne miejsce na planie.



SEKWENCJA 01 | PRZYGOTOWANIE STUDIA

KADR 3 | ZAPROSZENIE

Tak wygląda początek
sesji portretowej
w moim studiu.



3 → 4

SEKWENCJA 01 | PRZYGOTOWANIE STUDIA

KADR 4 | DZIAŁANIE

Chcesz zobaczyć więcej kulis?
Otwórz wyróżnione „Kulisy”.



SEKWENCJA 02 | TEST ŚWIATŁA

KADR 1 | KONTEKST

Ten sam portret, dwa kierunki światła.



SEKWENCJA 02 | TEST ŚWIATŁA

KADR 2 | DOWÓD WIZUALNY

A: światło z przodu.
B: światło z boku.



SEKWENCJA 02 | TEST ŚWIATŁA

KADR 3 | ZAPROSZENIE

Przy sesji dobieram kierunek światła do twojego pomysłu na portret.

SEKWENCJA 02 | TEST ŚWIATŁA

KADR 4 | DZIAŁANIE

Który wariant wybierasz: A czy B? Zagłosuj.

A

B

SEKWENCJA 03 | PLAN PLENERU

KADR 1 | KONTEKST

Plener zaczynam od wyboru miejsca i pory.



KADR 2 | DOWÓD WIZUALNY

Sprawdzam cień, dojście, tło i kierunek światła.



KADR 3 | ZAPROSZENIE

Jeśli warunki się zmienią, wspólnie wybierzemy plan B: [wpisz ***rzeczywistą alternatywę***].





KADR 4 | DZIAŁANIE

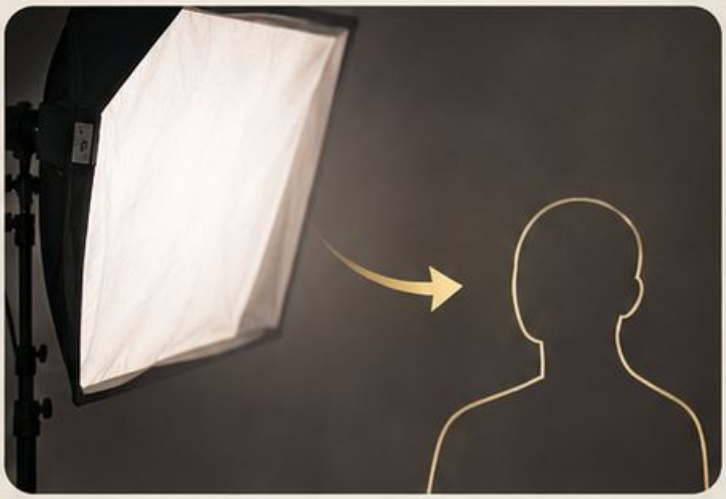
Wolisz park czy miejskie tło? Wybierz w ankiecie.



SEKWENCJA 04 | REZULTAT PORTRETU

KADR 1 | KONTEKST

Cel tej serii: spokojny portret przy miękkim świetle.



KADR 2 | DOWÓD WIZUALNY

Gotowy kadr z tej sesji.
[Użyj zdjęcia z uzgodnioną zgodą].



KADR 3 | ZAPROSZENIE

Prosta poza i spokojne tło pomagają skupić uwagę na wyrazie.

KADR 4 | DZIAŁANIE

Masz pomysł na swój portret? Napisz

„PORTRET”

SEKWENCJA 05 | SESJA DLA PARY

KADR 1 | KONTEKST

W tej serii szukam naturalnej interakcji, nie sztywnego ustawienia.



KADR 2 | DOWÓD WIZUALNY

Gest, spojrzenie i wspólny kadr z sesji. [Zdjęcie za zgodą].



KADR 3 | ZAPROSZENIE

Prosty początek: podejdźcie bliżej i porozmawiajcie.



KADR 4 | DZIAŁANIE

Wolicie spacer czy portret blisko siebie? Odpowiedz.



SEKWENCJA 06 | SESJA RODZINNA

KADR 1 | KONTEKST

Rodzinna sesja może mieć kilka różnych momentów.



KADR 2 | DOWÓD WIZUALNY

Wspólny portret → ujęcia w mniejszych składach → detale.





KADR 3 | ZAPROSZENIE

Jeśli chcesz, opowiem, jak planuję sesję z uwzględnieniem tempa rodziny i przerwy.



KADR 4 | DZIAŁANIE

Chcesz zapytać o przebieg sesji?

Napisz do mnie.

KADR 1 | KONTEKST

Zaczynam od pytania: gdzie wykorzystasz te zdjęcia?



KADR 2 | DOWÓD WIZUALNY

Pokaż tło, światło i gotowy kadr w jednym zestawie.



KADR 3 | ZAPROSZENIE

Kadr i gest dopasowuję do celu zdjęcia oraz twojego stylu.



KADR 4 | DZIAŁANIE

Zdjęcia potrzebne na stronę czy do profilu? Odpowiedz.



Odpowiedz. →

SEKWENCJA 08 | CO OBEJMUJE PAKIET?



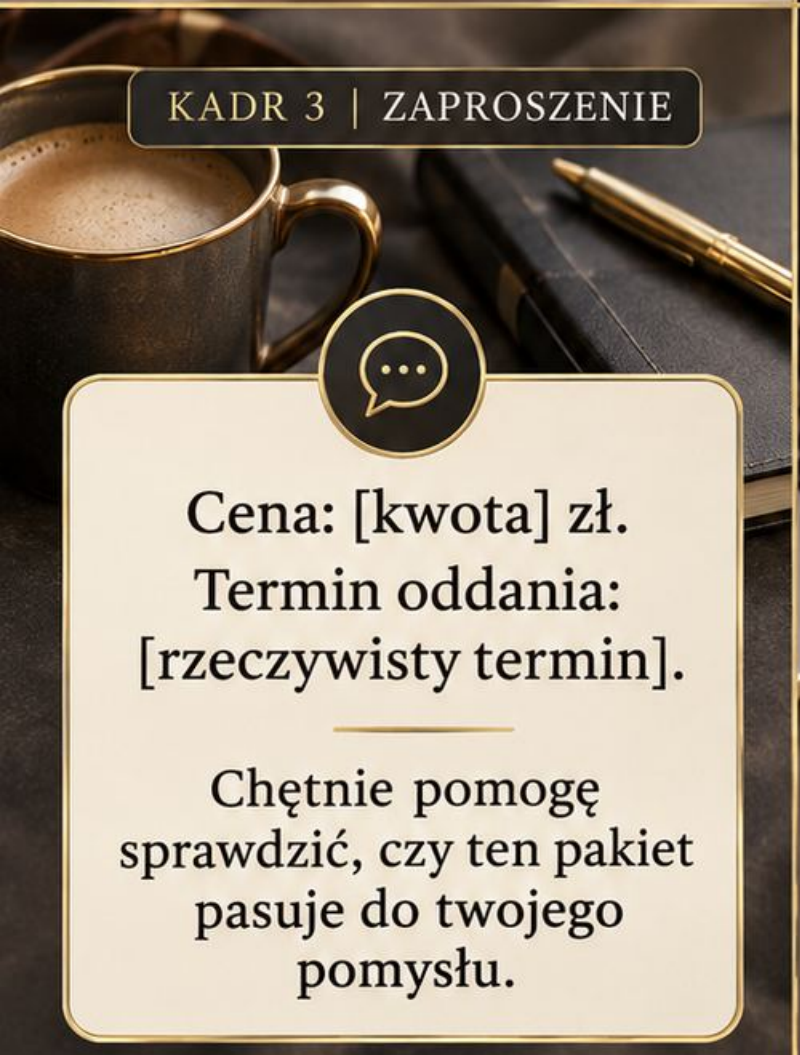
KADR 1 | KONTEKST

Szukasz sesji o określonym zakresie i czasie?



KADR 2 | DOWÓD WIZUALNY

Pakiet [nazwa]:
[czas] | [liczba zdjęć] | [zakres].



KADR 3 | ZAPROSZENIE

Cena: [kwota] zł.
Termin oddania: [rzeczywisty termin].

Chętnie pomogę sprawdzić, czy ten pakiet pasuje do twojego pomysłu.



KADR 4 | DZIAŁANIE

Napisz „OFERTA”, a prześlę aktualny opis pakietu.

SEKWENCJA 09 |

TERMINY W KALENDARZU



KADR 1 | KONTEKST

Planujesz sesję w [miesiąc lub okres]?

KADR 2 | DOWÓD WIZUALNY

Aktualnie dostępne terminy: [wpisz tylko wolne daty].

KADR 3 | ZAPROSZENIE

Dostępność potwierdzę po sprawdzeniu kalendarza.

KADR 4 | DZIAŁANIE

Podaj preferowany dzień — sprawdzę możliwość rezerwacji.

SEKWENCJA 10 | NIE MASZ GOTOWEJ POZY?

KADR 1 | KONTEKST



Nie musisz przychodzić
z gotową listą póz.

KADR 2 | DOWÓD WIZUALNY



Przykład wskazówki:
stań wygodnie → przesuń ciężar →
spójrz w bok.

KADR 3 | ZAPROSZENIE



Pokażę prosty początek
i dopasuję wskazówki do sytuacji.

KADR 4 | DZIAŁANIE



Chcesz spróbować?
Napisz **„POZA”.**



SEKWENCJA 11 | MASZ CZAS NA DECYZJĘ

KADR 1 | KONTEKST

Rozważasz sesję i chcesz spokojnie porównać opcje?



KADR 2 | DOWÓD WIZUALNY

Zakres, cena i przykładowe kadry w jednym miejscu.



KADR 3 | ZAPROSZENIE

Wróć do oferty wtedy, gdy będzie ci wygodnie.



KADR 4 | DZIAŁANIE

Masz pytanie przed decyzją? Zadaj je tutaj.

KADR 1 | KONTEKST

Przygotowanie może zacząć się od jednej inspiracji.



KADR 2 | DOWÓD WIZUALNY

Pokaż paletę, faktury i przykładowe zestawy ubrań.



KADR 3 | ZAPROSZENIE

Przed sesją pomogę dobrać stylizację do miejsca i efektu, którego szukasz.



KADR 4 | DZIAŁANIE

Masz pytanie o stylizację?

Wyślij mi zdjęcie inspiracji.



SEKWENCJA 13 | PYTANIA PRZED SESJĄ

KADR 1 | KONTEKST

Masz pytania przed rezerwacją? Oto dwa częste tematy.



KADR 2 | DOWÓD WIZUALNY

Jak długo trwa sesja?

[Wpisz rzeczywisty czas trwania].

KADR 3 | ZAPROSZENIE

Termin oddania:

[Wpisz termin z aktualnej oferty].

Chętnie wyjaśnię szczegóły przed rezerwacją.

KADR 4 | DZIAŁANIE

Masz inne pytanie? Zadaj je w okienku.

SEKWENCJA 14 | OPINIA KLIENTA

TYLKO PO UZGODNIENIU PUBLIKACJI

KADR 1 | KONTEKST

Co zapamiętano z tej sesji?



KADR 2 | DOWÓD WIZUALNY

„[Wstaw dokładny, zatwierdzony cytat]”

KADR 3 | ZAPROSZENIE

Dziękuję za zaufanie. Jeśli chcesz podobną sesję, opowiem o jej przebiegu. [Imię tylko w uzgodnionym zakresie].

KADR 4 | DZIAŁANIE

Chcesz zapytać o podobną sesję? Napisz do mnie.

SEKWENCJA 15 | JAK PRACUJĘ



KADR 1 | KONTEKST

Co dzieje się po naciśnięciu migawki?



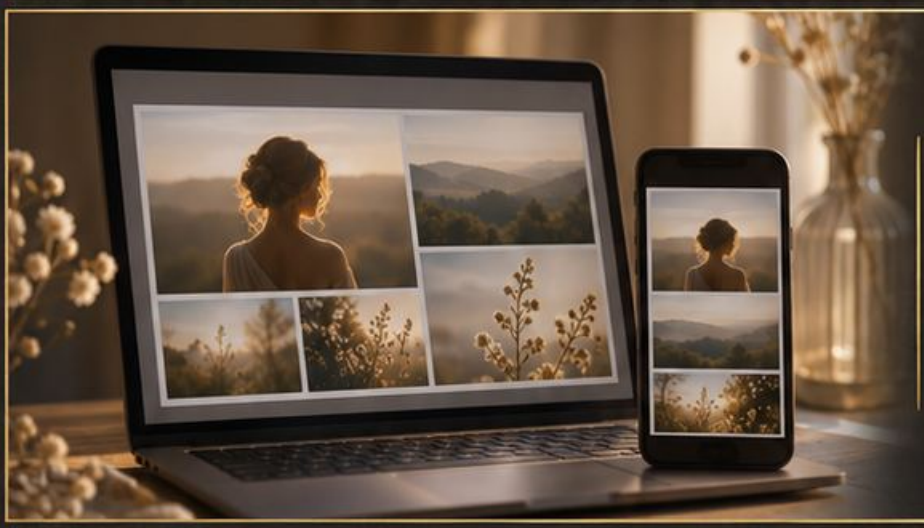
KADR 2 | DOWÓD WIZUALNY

Selekcja → spójna obróbka → kontrola → dostawa.



KADR 3 | ZAPROSZENIE

Jeśli chcesz poznać ten proces przed rezerwacją, opowiem o kolejnych etapach współpracy.



KADR 4 | DZIAŁANIE

Zobacz wyróżnioną relację „Jak pracuję”.

SEKWENCJA 16 | DLACZEGO ŚWIATŁO ZMIENIA PORTRET?

KADR 1 | KONTEKST

Ta sama osoba, inne wrażenie. Co się zmieniło?

KADR 2 | DOWÓD WIZUALNY

Porównaj cień przy świetle z przodu i z boku.



KADR 3 | ZAPROSZENIE

Dobiorę kierunek światła do charakteru i celu twojego portretu.

KADR 4 | DZIAŁANIE

Wolisz światło z boku czy na wprost? Zagłosuj.

SEKWENCJA 17 |

DOBRA LOKALIZACJA

KADR 1 | KONTEKST

Ładny widok to dopiero początek wyboru miejsca.



KADR 2 | DOWÓD WIZUALNY

Sprawdzam porę światła, cień, dojście i tło.



KADR 3 | ZAPROSZENIE

Wspólnie wybierzemy lokalizację i plan B: [rzeczywisty plan].

KADR 4 | DZIAŁANIE

Wybierasz park czy wnętrze? Odpowiedz w ankiecie.

KADR 1 | KONTEKST

Gotowe zdjęcie to więcej niż jeden filtr.



KADR 2 | DOWÓD WIZUALNY

Selekcja → korekta → kontrola jakości → eksport.



KADR 3 | ZAPROSZENIE

Dobiorę format i sposób dostawy do twoich potrzeb przed przekazaniem zdjęć.



KADR 4 | DZIAŁANIE

Chcesz poznać mój sposób dostawy?
Napisz **„GALERIA”.**

SEKWENCJA 19 |

AKTUALNA OFERTA MINI SESJI



KADR 1 | KONTEKST

Mini sesje portretowe:
[prawdziwa data lub okres].

KADR 2 | DOWÓD WIZUALNY

Miejsce:
[lokalizacja]

Czas:
[czas]

Cena:
[kwota] zł.

KADR 3 | ZAPROSZENIE

W cenie: [rzeczywisty zakres i liczba zdjęć].

Rezerwacja do: [prawdziwy termin, jeśli obowiązuje].

Mogę pomóc sprawdzić, czy ten zakres odpowiada twoim potrzebom.

KADR 4 | DZIAŁANIE

Napisz „MINI”, a prześlę pełne zasady i wolne terminy.

SEKWENCJA 20 | DOBROWOLNE POLECENIE

KADR 1 | KONTEKST

Znasz kogoś, kto właśnie szuka fotografa?

KADR 2 | DOWÓD WIZUALNY

Pokaż swój profil lub przykład pracy, który dobrze cię reprezentuje.



KADR 3 | ZAPROSZENIE

Możesz przekazać mu tę relację, jeśli uznasz ją za pomocną.

KADR 4 | DZIAŁANIE

Udostępnij — bez zobowiązań.

CZTERY TYGODNIE, RÓŻNE TEMATY

TYDZIEŃ 1

Pon. kulisy studia (03)



Śr. światło (18)



Pt. portret (06)



TYDZIEŃ 2

Pon. plener (05)



Śr. przygotowanie (14)



Pt. pakiet (10)



TYDZIEŃ 3

Pon. rodzina (08)



Śr. gotowe pliki (20)



Pt. pozowanie (12)



TYDZIEŃ 4

Pon. lokalizacja (19)



Śr. proces (17)



Pt. aktualna oferta (21 lub 11)



Dopasuj dni do swojego rytmu. Publikuj ofertę tylko wtedy, gdy jest aktualna.

SPRAWDŹ, CO WARTO POWTÓRZYĆ









Zapisz dla każdej sekwencji: _____

Temat: _____ Data: _____

Wyświetlenia pierwszego kadru: _____

Wyświetlenia ostatniego kadru: _____

Odpowiedzi: _____ Kliknięcia linku: _____

Ukończenie (%) =

$$\frac{\text{ostatni kadr}}{\text{pierwszy kadr}} \times 100$$

Odpowiedzi (%) =

$$\frac{\text{odpowiedzi}}{\text{pierwszy kadr}} \times 100$$

Kliknięcia (%) =

$$\frac{\text{kliknięcia}}{\text{pierwszy kadr}} \times 100$$

Porównuj podobne serie i zmieniaj jedną rzecz naraz: początek albo CTA. Pojedynczy wynik nie przewiduje kolejnej publikacji.

Korzystaj tylko ze statystyk dostępnych w aktualnej wersji aplikacji.